

Datenanforderungsblatt

Auflösung

Um Qualitätsverluste zu vermeiden, sollten Ihre Daten mit mindestens 300 dpi bei Originalgröße angelegt werden. Logos oder Vektorgrafiken sollten mindestens 600 dpi haben. Ein Interpolieren von Bildern sollte vermieden werden, da es nur in seltenen Fällen zu besseren Ergebnissen bei der Ausgabe Ihrer Druckdaten führt. Bei Vektorgrafiken ist darauf zu achten, dass die Originaldatei in ihrem Layout nicht zu stark verkleinert wird. Dies kann im Workflow dazu führen, dass Ihre Daten nicht mehr berechnet werden können. 50 Prozent der Originalgröße sollten daher nicht unterschritten werden.

Beschnitt

Die Zugabe von 3 mm Beschnitt dient als Spielraum um eventuelle Schneidedifferenzen in der Produktion auszugleichen. Papier ist ein Naturwerkstoff, der Umwelteinflüssen wie Temperatur- und Feuchtigkeitsschwankungen unterliegt. Beim Endbeschneiden kann es daher zu leichten Toleranzen kommen.

Seitenreihenfolge

Seite 1 in Ihrer Druckdatei sollte auch immer die erste Seite bzw. die Außenseite des Produktes sein. 4-Seitige bzw. 6-Seitige Salesfolder sind als Montage (Druckbogen) zu schreiben.

Verwenden Sie eindeutige Dateinamen um uns z.B. Vorder- und Rückseite oder Seitennummer XY zu verdeutlichen. Bei mehrseitigen Dokumenten gilt generell: Seite 1 = Vorderseite (Außenseite), Seite 2 = Rückseite (Innenseite). Die Seiten sollten richtig für den späteren Druck gedreht sein. Bei vielseitigen Werken wie Broschüren oder Büchern senden Sie uns eine Einzelseitendatei mit umlaufender Beschnittzugabe, in der alle zum Druckauftrag benötigten Seiten beinhaltet sind, zu. Bei klebegebundenen Druckaufträgen benötigen wir den Umschlag als Montage inklusive der Rückenstärke (Katalogrücken).

Rückenberechnung:

$$\frac{\text{Seitenanzahl (Inhalt)} : 2 \times \text{Papiergrammatur (Inhalt)} \times \text{Papiervolumen}}{1000}$$

Schriften

Schriften müssen immer vollständig (auch Untergruppen) in das PDF-Dokument eingebunden werden. Es könnte sonst zu Fehlern bei der Interpretation Ihres Dokumentes kommen, was sich zum Beispiel durch fehlende Sonderzeichen oder falsche Zeichenumbrüche äußert.

Marken

Bitte wählen Sie bei der PDF-Erstellung nur die Schnittmarken mit einem Versatz von mindestens 2 mm aus. Alle anderen Marken werden nicht benötigt und führen durch ihren farbigen Aufbau nur zu Schwierigkeiten im Druck.

Farbauftrag

Der maximale Farbauftrag errechnet sich aus der Summe der einzelnen Farbkanäle. Addiert man die Kanäle, sollte der Anteil die Summe von 300 % Farbdeckung nicht überschreiten.

Farbmodus / Profilierung

Ihre Druckdaten sollten im CMYK-Farbmodus angelegt sein und mit den Profilen FOGRA39 (ISO Coated v2), FOGRA 51 (ISO Coated v3) für gestrichene Papiere oder FOGRA 47 (PSO Uncoated ISO 12647), FOGRA 52 (PSO uncoated v3) für ungestrichene Papiere versehen werden. Sollten sie es wünschen, dass ihre Daten in FOGRA 51 oder 52 gedruckt werden, sie aber vielleicht nicht so angelegt sind, weisen sie uns hierauf bitte unbedingt hin. Ebenso wäre es ihrerseits sehr nett wenn sie uns darauf hinweisen würden, dass ihre Daten in FOGRA 51 oder 52 angelegt wurden.

RGB-Daten und Sonderfarben werden durch unseren Workflow automatisch konvertiert. Hierbei kann es zu unerwünschten Farbverschiebungen kommen.

Lackierungen

Veredelungen sind als Extradatei sowie in 100 % Schwarz (Tiefe, K) anzulegen. Andere Farbbezeichnungen (wie Lack, Lackdaten, Spot, etc.) können nicht akzeptiert werden, da die Kreativität der Namensgebung sowie der Farbgebung vom Workflow ab einer gewissen Grenze nicht mehr umsetzbar ist.

PDF-Erstellung

Bitte schreiben Sie Ihre Dokumente in dem gängigen Standards PDF/x4 bzw. PDF/x3.

Überdrucken

Bitte kontrollieren Sie Ihre PDF-Datei hinsichtlich ungewollter Überdrucken-Einstellungen. Weiße Flächen werden von uns nicht automatisch auf Aussparen gesetzt, sowie schwarz nicht automatisch auf Überdrucken gestellt wird.

Für Rückfragen

Sollten Sie Fragen haben, die Sie gerne persönlich klären möchten, können Sie uns über die Zentrale oder direkt über ihren persönlichen Verkäufer, Berater oder Ansprechpartner erreichen:

Dräger Wullenwever print+media

Zentrale 0451 879 88 0

Hier geht es zu ihrem persönlichen Ansprechpartner:

<https://www.draeger-wullenwever.de/ansprechpartner/>